

Додаток
до рішення п'ятнадцятої
сесії восьмого скликання
від 18.11.2021 № 27

ПРОГРАМА
розвитку малого і середнього підприємництва
на території Миколаївської сільської ради
Сумського району на 2022-2026 роки

ПАСПОРТ
Програми розвитку малого і середнього підприємництва
на території Миколаївської сільської ради Сумського району
на 2022-2026 роки

Найменування Програми	Програма розвитку малого і середнього підприємництва на території Миколаївської сільської ради Сумського району на 2022-2026 роки
Підстава для розроблення Програми	Закон України від 22 березня 2012 року № 4618-VI «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», (зі змінами), розпорядження голови Сумської обласної державної адміністрації № 618-ОД від 29.09.2021 «Про схвалення проекту Програми розвитку малого та середнього підприємництва в Сумській області на 2022-2026 роки»
Розробник Програми	Виконавчий комітет Миколаївської сільської ради Сумського району
Відповідальний виконавець Програми	Виконавчий комітет
Строки реалізації Програми	2022-2026 роки
Фінансове забезпечення Програми	Передбачення щороку асигнувань в місцевому бюджеті для реалізації заходів Програми: на 2022 рік – 150 тис. грн. 2023 рік – 150 тис. грн. 2024 рік – 150 тис. грн. 2025 рік – 150 тис. грн. 2026 рік – 150 тис. грн.

ВСТУП

Підприємницька діяльність є основою економічного і соціального розвитку, вирішення соціальних проблем, подолання бідності та забезпечення високого рівня життя громадян.

Розвиток підприємництва вкрай необхідний, тому потребує підтримки, як на державному, так і на місцевому рівні.

Програма розвитку малого і середнього підприємництва на території Миколаївської сільської ради Сумського району на 2022-2026 роки розроблена відповідно до законів України “Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні”, “Про стимулювання розвитку регіонів”, “Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України”, “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”, “Про адміністративні послуги”, “Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності” та Методичних рекомендацій щодо формування і реалізації регіональних та місцевих програм розвитку малого і середнього підприємництва, затверджених наказом Державної служби України з питань регуляторної політики та розвитку підприємства від 18.09.2012 року № 44.

1. Характеристика програми

Створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього підприємництва є одним з пріоритетних напрямків регіональної політики. Кошти, вкладені в підтримку підприємництва, сприяють розв’язанню проблем продуктивної зайнятості населення і послабленню соціального напруження, насиченню ринку товарами та послугами.

Не секрет, що суб'єкти малого та середнього підприємництва стикаються з певними труднощами: їх доступ до банківських кредитних ресурсів обмежений, відсутній механізм самофінансування, позначається нестача кваліфікованих кадрів, мають місце організаційні проблеми взаємодії малого бізнесу з ринком і структурами влади.

Для вирішення цих та інших проблем, для збереження вже існуючих і створення нових суб'єктів підприємницької діяльності, збільшення кількості робочих місць і податкових надходжень, малому та середньому підприємству необхідно постійно надавати організаційно-технічну, фінансову і майнову підтримку різного рівня.

Подолання проблем розвитку малого та середнього підприємництва можливе шляхом об'єднання зусиль самих підприємців, керівників невеликих підприємств, органів державної влади та місцевого самоврядування.

Саме ці питання враховані в Програмі розвитку малого та середнього підприємництва Миколаївської сільської ради Сумського району Сумської області на 2022-2026 роки.

1. ХАРАКТЕРИСТИКА
програми розвитку малого і середнього підприємництва
на території Миколаївської сільської ради Сумського району на 2022-2026 роки

1.	Загальна характеристика регіону		
	Площа території (км ²) –	270,84	
	Кількість населення (тис. осіб) –	5,406	
	Специфіка –	аграрний регіон	
2.	Головний замовник Програми:	Миколаївська сільська рада	
	Головний розробник Програми:	Виконавчий комітет Миколаївської сільської ради	
	Співрозробники:	Структурні підрозділи Миколаївської сільської ради	
3.	Мета Програми	Створення сприятливих умов для сталого розвитку сфери малого і середнього підприємництва, поліпшення інвестиційного клімату, забезпечення конкурентоспроможності малого і середнього підприємництва та збільшення його внеску у економічний і соціальний розвиток громади.	
4.	Перелік пріоритетних завдань Програми:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення чітких і прозорих механізмів регулювання підприємницької діяльності. 2. Забезпечення конструктивної взаємодії влади та бізнесу. 3. Спрощення процедур надання адміністративних послуг, дебіюрократизація обслуговування громадян та представників бізнесу. 4. Ресурсне та інформаційне забезпечення, подальше формування інфраструктури підтримки підприємництва, підготовка кадрів. 5. Поглиблення процесу легалізації відносин у сфері зайнятості та оплати праці. 6. Стимулювання розвитку підприємництва за рахунок коштів державного та місцевих бюджетів, залучених фінансових, майнових, трудових та інтелектуальних ресурсів. 7. Створення сприятливого інвестиційного клімату для залучення внутрішніх та зовнішніх інвестицій. 8. Створення позитивного іміджу підприємництва, вдосконалення системи інформаційно-консультаційного забезпечення суб'єктів малого та середнього підприємництва. 	
5.	Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми в динаміці змін цільових показників:	Дані на початок дії Програми	Очікувані показники (прогноз)
	Кількість діючих суб'єктів МСП	46	55
	Кількість діючих суб'єктів МСП на 10 тис. осіб наявного		

	населення (одиниць)		
	Кількість діючих фізичних осіб – підприємців	32	40
6.	Терміни і етапи реалізації Програми	2022-2026 роки	
7.	Джерела фінансування Програми	Державний бюджет, місцевий бюджет, інші джерела (кошти суб'єктів підприємництва, інвесторів, донорів міжнародної технічної допомоги тощо)	
8.	Система організації контролю за виконанням Програми	Контроль за виконанням Програми розвитку малого і середнього підприємництва Миколаївської сільської ради Сумського району на 2021 рік здійснюється фінансовим управлінням Миколаївської сільської ради. Хід виконання заходів Програми буде розглядатись на засіданнях виконавчого комітету.	

У випадку змін в економічному середовищі та соціальній сфері громади, змін законодавчих та нормативно-правових актів Програма може коригуватися.

2. Стан розвитку малого та середнього підприємництва на території Миколаївської сільської ради Сумського району

Мале підприємництво – це обов'язковий елемент ринку та важливий фактор розвитку та ефективного функціонування економіки. В Україні малий бізнес сьогодні ще не відіграє суттєвої ролі в економіці.

Мале та середнє підприємництво має цілу низку специфічних економічних властивостей, які у своїй сукупності формують економічний потенціал сектору малого та середнього підприємництва, а саме:

спроможність порівняно швидко створювати робочі місця;

гнучкість у плані адаптації до нових ринкових вимог, що має особливе значення в період глибоких структурних змін;

високий інноваційний потенціал завдяки вузькій спеціалізації виробництва;

спроможність ідентифікувати нові ринки завдяки наявності потенціалу розширення виробництва та виходу на зовнішні ринки.

Саме тому стратегічною метою державної політики є реалізація потенціалу малого та середнього підприємництва.

Ефективний розвиток економіки громади, збільшення надходжень до бюджетів всіх рівнів, а також вирішення соціальних проблем, у тому числі зменшення безробіття, підвищення життєвого рівня людей – здебільшого залежить від

діяльності суб'єктів підприємництва. Загальний стан підприємництва на території Миколаївської громади характеризується наступними цифрами.

Станом на 01.11.2021 року на території громади провадять свою діяльність 46 суб'єкт малого та середнього підприємництва, з них 32 фізичних осіб-підприємців, 1 споживче товариство, та 13 юридична особа.

За очікуваними даними до 2026 року в громаді налічуватиметься 55 суб'єктів малого та середнього підприємництва.

Найбільша кількість зайнятих на підприємствах зосереджена у галузі сільського господарства та торгівлі.

Сільська рада значну увагу приділяє підтримці та розвитку підприємницької діяльності. Принциповим інструментом реалізації реформ у напрямку дерегуляції бізнесу є конструктивна взаємодія місцевих органів влади з представниками бізнесу та підприємницької громадськості з метою поглиблення процесів економічного та соціального розвитку та спрямування зусиль на вирішення проблемних питань у сфері підприємництва.

Сумською районною філією Сумського обласного центру зайнятості постійно проводиться активна робота з безробітними громадянами, яка спрямована на активізацію зусиль щодо вирішення проблеми власної трудової зайнятості та залучення безробітних громадян до самостійної зайнятості та організації підприємницької діяльності.

Основними проблемними питаннями розвитку підприємництва є:

- Нестабільність та суперечливість у чинних законах і нормативних документах, що регламентують підприємницьку діяльність;
- Складність та тривалість одержання обов'язкових дозволів і погоджень;
- Недостатня допомога підприємництву з боку держави, незахищеність підприємців та їх бізнесу;
- Нестача власних обігових коштів та труднощі з отриманням фінансово-кредитної допомоги, висока вартість позичкових коштів;
- Незначне бюджетне забезпечення заходів з підтримки цього важливого сектору економіки;
- Дефіцит інвестиційних ресурсів;
- Брак професійних знань та досвіду у підприємців, відсутність знань щодо здійснення маркетингу і сучасного менеджменту для організації виробництва і збуту продукції та пасивності щодо набуття таких знань, що у свою чергу негативно впливає на структуру малого і середнього підприємництва, яке тяжіє до торгово-посередницької діяльності, а не до виробництва;
- Недосконалість системи захисту прав споживачів;
- Соціальна незахищеність найманих працівників, низький рівень середньомісячної заробітної плати;
- Низька конкурентоспроможність товарів, робіт і послуг;
- Необхідність удосконалення механізмів регуляторної політики;

– Запровадження обмежувальних карантинних заходів для бізнесу у зв'язку з пандемією.

SWOT-аналіз

Основні завдання SWOT-аналізу: виявлення сприятливих можливостей, визначення загроз і розробка заходів щодо знешкодження їхнього впливу, виявлення сильних сторін і зіставлення їх з ринковими можливостями, визначення слабкостей та розроблення стратегічних напрямів їх подолання, виявлення конкурентних переваг та формування її стратегічних пріоритетів.

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ol style="list-style-type: none"> 1. Вигідне транспортне та географічне розташування громади, поруч із обласним центром 2. Наявність природних ресурсів, низьке екологічне навантаження. 3. Розвинутий агропромисловий комплекс. 4. Налагоджена система роздрібної торгівлі. 5. Прихід в громаду великих суб'єктів господарювання. 6. Відсутність тиску з боку місцевої влади та її налаштованість на розвиток підприємництва, у тому числі шляхом ведення конструктивного діалогу з бізнесом через функціонування консультативно-дорадчих органів з питань ведення підприємницької діяльності. 7. Забезпечення прозорості, гласності, доступності та відкритості при здійсненні державної політики у сфері дерегуляції підприємницької діяльності. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нерівномірність розвитку малого бізнесу по територіях громади. 2. Низький рівень іноземних та внутрішніх інвестицій, зокрема через відсутність державної гарантії інвестицій. 3. Надлишкова бюрократизація адміністративних процедур, відсутність чітких критеріїв визначення їх переліку. 4. Відсутність стартового капіталу для започаткування бізнесу та брак обігових коштів для його розвитку. 5. Низький рівень використання інноваційних технологій, складність впровадження, а також відсутність економічної мотивації держави до інвестування у наукоємні проекти. 6. Низький рівень гармонізації українських стандартів з європейськими. 7. Брак кваліфікованої робочої сили певних професій, особливо з вищою освітою (невідповідність між попитом і пропозицією на місцевому ринку праці). 8. Слабка активність представників місцевих громадських організацій, об'єднань підприємців в обговоренні проектів нормативно-правових актів з питань регулювання підприємницької діяльності та їх пасивність в отриманні інформації та знань щодо чинного законодавства. 9. Недостатня система формування органами місцевого самоврядування міжсекторного співробітництва (бізнес- влада-громада). 10. Низька зацікавленість працездатного населення в молодому віці щодо працевлаштування в громаді. 11. Переважна більшість населення непрацездатного віку. 12. Слабке транспортне сполучення між населеними пунктами громади
Можливості	Загрози

<ol style="list-style-type: none"> 1. Наявний потенціал для ведення органічного сільськогосподарського виробництва. Можливість виробництва високоякісних продуктів харчування. Зростання попиту на екологічно чисту продукцію. 2. Впровадження енергозберігаючих технологій. 3. Розвиток рибного господарства; 4. Залучення зовнішніх інвестицій; 5. Зниження адміністративних бар'єрів для розвитку підприємництва, проведення аналізу чинних нормативно-правових актів органів місцевого самоврядування щодо їх відповідності принципам державної регуляторної політики. 6. Реформування галузі освіти у напрямку збільшення кількості та якості підготовки спеціалістів робітничих та інженерно-технологічних професій. 7. Зростання популярності сільського, зеленого, культурного, світоглядного, ділового туризму серед населення України та Європи. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дестабілізація суспільно-політичної ситуації в країні та, як наслідок, зниження рівня інвестиційної привабливості. 2. Посилення ризику розбалансування валютного ринку на фоні зростання девальваційних очікувань у суб'єктів господарської діяльності, підігріті спекулятивними проявами на внутрішньому валютному ринку, та формування суттєвих проблем у банківській сфері. 3. Недоступність кредитних ресурсів через високу їх вартість. 4. Підвищення вартості паливно-мастильних матеріалів (і, як наслідок, комунальних послуг та витрат на транспортування) та енергоносіїв. 5. Нестабільність купівельної спроможності населення. 6. Зволікання з прийняттям законодавчої бази, що регулює діяльність у галузі надання послуг сільського та зеленого туризму. 7. Низький рівень зайнятості населення. 8. Міграція кваліфікованих кадрів за межі громади. 9. Погіршення демографічної ситуації і продовження старіння громади. 10. Неможливість виконання передбачених програмами розвитку підприємництва заходів у повному обсязі через ризики нестабільної політичної та економічної ситуації в країні. 11. Ймовірність запровадження обмежувальних карантинних заходів для бізнесу у зв'язку з пандемією COVID-19
---	---

Оскільки за кількістю пунктів у SWOT-аналізі переважають слабкі сторони та загрози, заходами Програми комплексно враховано сильні сторони і передбачені можливості з метою максимального сприяння у вирішенні проблемних питань розвитку суб'єктів підприємництва громади.

Два критичних питання – покращення бізнес-клімату та підтримка підприємництва – як вирішальні чинники для подальшого розвитку підприємництва, які в сукупності сприятимуть досягненню основної мети Програми. Саме ці вирішальні чинники визначили стратегію розвитку бізнесу та головні напрямки підтримки підприємництва:

1. Упорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності.
2. Фінансово-кредитна підтримка малого і середнього підприємництва.
3. Інвестиційна підтримка малого і середнього підприємництва.
4. Ресурсне та інформаційне забезпечення, формування інфраструктури підтримки підприємництва.

Пріоритетні напрями діяльності суб'єктів малого і середнього підприємництва:

виробництво сільськогосподарської продукції (у тому числі вирощування нових та нетрадиційних для громади видів продукції, тваринництво, рослинництво, бджільництво тощо);

переробка сільськогосподарської продукції (виробництво продуктів харчування, еко- та біопродуктів, виробництво з переробки сировини рослинного і тваринного походження тощо);
упровадження енергозберігаючих технологій та реалізація енергоефективних проектів;
освоєння та розробка високотехнологічних виробів, впровадження інновацій, розвиток інформаційних технологій;
виробництво будівельних матеріалів (будівельні суміші, оздоблювальні матеріали та конструкції, цегла, керамічні та бетонні вироби тощо);
будівництво та ремонтно-будівельні роботи;
надання соціально-побутових послуг населенню у сільській місцевості;
роздрібна торгівля продовольчими та непродовольчими товарами у сільській місцевості.

3. Мета програми

Створення сприятливих умов для сталого розвитку сфери малого і середнього підприємництва, поліпшення інвестиційного клімату, забезпечення конкурентоспроможності малого і середнього підприємництва та збільшення його внеску у економічний і соціальний розвиток об'єднаної громади.

4. Очікувані результати Програми

Реалізація заходів Програми розвитку малого і середнього підприємництва на території Миколаївської сільської ради Сумського району на 2022-2026 роки сприяє:

- збільшенню кількості суб'єктів малого підприємництва (юридичних та фізичних осіб) за різними видами діяльності;
- забезпеченню збільшення частки надходжень до сільського бюджету від діяльності малого та середнього підприємництва;
- створенню нових робочих місць;
- збільшенню кількості самозайнятого населення та залученню безробітних громадян до підприємницької діяльності;
- створення цілісної бази даних про суб'єкти малого та середнього підприємництва;
- покращенню якості обслуговування та розширення сфери надання послуг;
- зміцненню громадської думки щодо позитивного соціального статусу підприємця;
- формуванню і розвитку в суспільному вихованні етики підприємництва, його соціальної відповідальності і, передусім, відповідальність перед громадою;

- поліпшення діяльності об'єктів інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва;
- зменшення диспропорцій у розвитку підприємництва у сільській місцевості.

5. Моніторинг Програми та контроль за реалізацією заходів Програми

Організацію виконання Програми здійснює Миколаївська сільська рада та структурні підрозділи, які розробили відповідні заходи Програми.

Контроль за реалізацією Програми здійснює фінансове управління Миколаївської сільської ради.

Моніторинг, порівняльний та системний аналіз здійснює фінансове управління Миколаївської сільської ради.

Підсумки про виконання заходів заслуховувати на засіданні виконавчого комітету. Зміни та доповнення до діючої програми вносяться рішенням сесії сільської ради до 25 грудня бюджетного року.

Секретар сільської ради

Вікторія НЕПІЙВОДА

ЗАХОДИ
до програми розвитку малого і середнього підприємництва

Додаток 1 до Програми

на території Миколаївської сільської ради Сумського району на 2021 рік

№ п/п	Заходи	Виконавці	Термін виконання	Джерела фінансування	Вартість тис. грн
1	2	3	4	5	6
Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності					
1.	Розроблення та затвердження планів підготовки проектів регуляторних актів на наступний календарний рік	Органи виконавчої влади, сільська рада	2022	Не потребує	-
			2023		
			2024		
			2025		
			2026		
2.	Забезпечення приведення регуляторних актів у відповідність до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»	Органи виконавчої влади, сільська рада	2022	Не потребує	-
			2023		
			2024		
			2025		
			2026		
3.	Проведення моніторингу надання адміністративних послуг суб'єктам господарювання	Органи виконавчої влади, сільська рада	2022	Не потребує	-
			2023		
			2024		
			2025		
			2026		
4.	Забезпечення участі підприємців громади у семінарах - навчаннях для суб'єктів господарювання з вивчення нормативно - правової бази податкового законодавства	ГУ ДПС у Сумській області	2022	Не потребує	-
			2023		
			2024		
			2025		
			2026		
5	Зменшення регуляторних витрат суб'єктів малого і середнього підприємництва на виконання положень регуляторних актів, виданих сільською радою шляхом навчання спеціалістів, популяризації участі у виїзних зустрічах, семінарах суб'єктів малого і	Органи виконавчої влади, сільська рада	2022	Не потребує	-
			2023		
			2024		

	середнього підприємництва та працівників місцевих органів з питань регуляторної політики у сфері господарської діяльності, запровадження М-Тесту як складової аналізу регуляторного впливу та проведення консультацій з бізнесом		2025		
			2026		
Фінансово-кредитна підтримка малого і середнього підприємництва					
1.	Доведення до відома підприємців інформації щодо можливого сприяння в кредитній підтримці розвитку малого і середнього підприємництва	Відділення та філії банків	2022	Не потребує	-
			2023		
			2024		
			2025		
			2026		
2.	Сприяння залученню зовнішніх та внутрішніх інвестицій з метою розвитку та підтримки підприємництва в усіх сферах діяльності	Органи виконавчої влади, сільська рада	2022	Не потребує	-
			2023		
			2024		
			2025		
			2026		
3.	Інформування підприємців про грантові та кредитні програми, в тому числі: - моніторинг грантових та кредитних програм, спрямованих на розвиток бізнесу; - оприлюднення інформації про грантові та кредитні можливості на веб - сторінці сільської ради	Органи виконавчої влади, сільська рада	2022	Не потребує	-
			2023		
			2024		
			2025		
			2026		
4.	Розроблення та впровадження програм фінансової державної підтримки суб'єктів підприємництва шляхом проведення конкурсу серед структур підтримки бізнесу з розробки проектів, направлених на розвиток малого, середнього підприємства на підвідомчій території та фінансове забезпечення реалізації проекту – переможця	Органи виконавчої влади, сільська рада	2022	Не потребує	-
			2023		
			2024		
			2025		
			2026		

5.	Надання суб'єктам малого підприємництва часткової компенсації сплачених відсотків за кредитами відповідно до Порядку надання часткової компенсації сплачених відсотків за кредитами, отриманими суб'єктами малого підприємництва у державних банківських установах		2022	Бюджет сільської територіальної громади	до 125,0
			2023		до 125,0
			2024		до 125,0
			2025		до 125,0
			2026		до 125,0
Ресурсне та інформаційне забезпечення, формування інфраструктури підприємництва					
1.	Проведення „Дня відкритих дверей” на успішних підприємствах громади	Виконком сільської ради	2022	Не потребує	-
			2023		
			2024		
			2025		
			2026		
2.	Залучення малого та середнього бізнесу до виконання державних та регіональних замовлень за рахунок бюджетних коштів	Виконком сільської ради	2022	Кошти державного та місцевих бюджетів	Згідно з кошторисом витрат
			2023		
			2024		
			2025		
			2026		
3.	Сприяння в межах чинного законодавства у наданні в оренду або продаж суб'єктам малого і середнього підприємництва вільних приміщень та земельних ділянок для започаткування та ведення бізнесу	Виконком сільської ради	2022	Не потребує	-
			2023		
			2024		
			2025		
			2026		
4.	Виявлення та легалізація суб'єктів підприємницької діяльності, які здійснюють господарську діяльність без відповідних дозвільних документів передбачених законодавством	Контролюючі та правоохоронні органи, робочі групи та комісії утворені при сільській раді	2022	Не потребує	-
			2023		
			2024		
			2025		
			2026		
5.	Надання безоплатних індивідуальних і групових консультацій з питань організації та провадження підприємницької діяльності із залученням на	Органи виконавчої влади, сільська рада	2022	Не потребує	-
			2023		
			2024		

	громадських засадах працівників органів державної влади		2025		
			2026		
6.	Відзначення кращих підприємців громади в рамках урочистих заходів з нагоди святкування Дня підприємця	Виконком сільської ради	2022	Кошти бюджету сільської територіальної громади	10,0
			2023		10,0
			2024		10,0
			2025		10,0
			2026		10,0
7.	Залучення суб'єктів підприємницької діяльності до участі в обласних, районних, місцевих виставках - продажах та презентаціях місцевих товаровиробників	Виконком сільської ради	2022	Не потребує	-
			2023		
			2024		
			2025		
			2026		
8.	Проведення навчальних заходів, у тому числі факультативних уроків підприємництва, в закладах освіти громади	Відділ освіти, молоді та спорту Миколаївської сільської ради	2022	Не потребує	-
			2023		
			2024		
			2025		
			2026		
9.	Сприяння громадянам в організації підприємницької діяльності, зокрема шляхом надання індивідуальних та групових консультацій	Виконком сільської ради	2022	Не потребує	-
			2023		
			2024		
			2025		
			2026		
10.	Здійснення заходів щодо легалізації „тіньової” зайнятості та обов'язкової реєстрації найманих працівників, зайнятих у малому та середньому бізнесі шляхом укладання трудових або цивільно-правових договорів між працівниками та суб'єктами підприємництва	Контролюючі та правоохоронні органи громади, робочі групи та комісії утворені при сільській раді	2022	Не потребує	-
			2023		
			2024		
			2025		
			2026		

11.	Проводити місцеві ярмарки, виставки - розпродажі продукції суб'єктів підприємництва, брати участь в обласних традиційних ярмарках	Виконком сільської ради	2022	Кошти учасників	Згідно з кошторисом витрат
			2023		
			2024		
			2025		
			2026		
12.	Розроблення інвестиційного паспорту громади та розроблення інвестиційних пропозицій	Виконком сільської ради	2022	Кошти бюджету сільської територіальної громади	15,0
			2023		15,0
			2024		15,0
			2025		15,0
			2026		15,0
13.	Створення центру підтримки підприємництва	Виконком сільської ради	2022	Залучені кошти	Згідно з кошторисом витрат
			2023		
			2024		
			2025		
			2026		
14.	Удосконалення систем управління на малих та середніх підприємствах шляхом: 1. Інформування суб'єктів про організацію та проведення семінарів з питань сертифікації продукції, нормативного забезпечення її виробництва, калібрування та повірки засобів виміральної техніки, атестації обладнання та лабораторій, що відповідають вимогам євро стандартів; 2. Інформування суб'єктів про організацію та проведення тематичних тренінгів-семінарів для підприємців малого та середнього бізнесу на тему: «Можливості Інтернет-ресурсів для бізнесу»; 3. Інформування суб'єктів про організацію та проведення тематичних тренінгів – семінарів для підприємців малого та середнього бізнесу на тему «Абетка підприємця або власна справа – з чого починати».	Органи виконавчої влади, спеціалісти сільської ради	2022	Коштів не потребує	-
			2023		
		Органи виконавчої влади, спеціалісти сільської ради	2024	Коштів не потребує	-
			2025		
		Органи виконавчої влади, спеціалісти сільської ради	2026	Коштів не потребує	-

15.	Популяризація підприємницької діяльності та підвищення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва на підвідомчій території шляхом інформування суб'єктів про організацію та проведення бізнес – фестивалю «Суми бізнес-фест», конкурсу «Кращий підприємець року» та інших заходів у рамках відзначення Дня підприємця.	Органи виконавчої влади, спеціалісти сільської ради	2022	Коштів не потребує	
			2023		
			2024		
			2025		
			2026		