

Додаток № 4 до  
Стратегії розвитку  
Миколаївської сільської ради

**ЗВІТ ПРО ОПИТУВАННЯ  
МЕШКАНЦІВ  
МИКОЛАЇВСЬКОЇ СІЛЬСЬКОЇ РАДИ**

Бачення громади  
мешканцями через  
5-10 років

Негативні  
відповіді

Процвітаючою	48	30%	
Успішною	30	19%	
Не знаю	18	11%	11%
Багатою	17	10%	
Найкращою в області	12	7%	
Розвиненою	12	7%	
Чесною	5	3%	
Такою як зараз	5	3%	3%
Асфальтованими дорогами	4	2%	
Ніякою, не існуючою	3	2%	2%
Веселою	3	2%	
Самостійною	2	1%	
Комфортною для проживання	2	1%	
Гостинна	1	1%	
Всього	162	100%	16%
Всього позитивних відповідей		84%	

**Приклади деяких відповідей мешканців:**

- Безпечною (відеореєстратори при в'їзді та виїзді з села, штрафи людям, які відпускають собак без догляду). Чистою (створення спеціальних бригад по прибиранню територій та суботники). Зеленою (озеленення території хвойними). Всебічно розвиненою (гуртки для дітей і молоді - музичні, спортивні, танцювальні, художні).

- Створити підприємство для отримання додаткових доходів (наприклад, води питної, ковбасний цех, мельниця), що створило би робочі місця для молоді.
- Самодостатньою, успішною та конкурентно спроможною. Громада, яка забезпечує гарні умови життя, навчання, відпочинку та оздоровлення. Територія інтенсивного, багатого виробництва сільгосппродукції. Постійне зростання кількості нових робочих місць.
- Процвітаюча, чистою, схожою на європейські містечка, але з українським колоритом.
- Процвітаюча. Самостійною, а не приєднаною до іншої громади.
- Економічно розвинену з залученням молоді до управління громадою. З процвітаючим благоустройством та навчальними закладами.
- Економічно розвиненою, чистою, без сміття, квітуча, з розвинutoю інфраструктурою: дороги, сполучення між селами, культурою і спорту для молоді. З залученням інвесторів до громади.