

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БІЗНЕС ШКОЛА**

**ЗАГАЛЬНА КОРОТКОСТРОКОВА ПРОГРАМА
підвищення кваліфікації
ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ**

Рік запровадження програми: 2024

ПРОФІЛЬ ПРОГРАМИ

1. Загальна інформація	
Назва програми	Підприємництво та бізнес-планування
Вартість курсів	Безоплатні для учасників бойових дій, осіб з інвалідністю внаслідок війни та членів їх сімей
Тип програми за змістом	Загальна
Форма навчання	Очно-дистанційна
Цільова група	Учасники бойових дій, особи з інвалідністю внаслідок війни та члени їх сімей
Передумови навчання за програмою	Відсутні
Обсяг програми	2 кредита ЄКТС (30 год.)
Тривалість програми та організація навчання	3 місяці
Мова(и) викладання	Українська мова
Напрямок(и) підвищення кваліфікації, який (які) охоплює програма	<ul style="list-style-type: none">- організація ведення бізнесу;- основи оподаткування малого бізнесу;- психологія ведення бізнесу;- юридичний супровід ведення бізнесу;- фінансова модель ведення бізнесу;- інтернет-маркетинг;- управління ризиками ведення бізнесу.
Перелік компетентностей, на підвищення рівня яких спрямовано програму	<ul style="list-style-type: none">- базові знання (основи започаткування власної справи; знання психології організації та ведення бізнесу; знання основ юридичного супроводу та оподаткування малого бізнесу, підготовки звітності; знання сучасних технологій інтернет-маркетингу та управління ризиками)
Координатор програми	Тетяна Харченко, к.е.н, доцент кафедри публічного управління та адміністрування ШНАУ, tetyana.22.82@ukr.net 0661173497
2. Загальна мета	
Набуття слухачами курсу нових компетентностей щодо організації та ведення бізнесу, вимог до юридичного супроводу та оподаткування малого бізнесу, оволодіння практичними інструментами з підготовки бізнес-ідей, використання інструментів інтернет-маркетингу та ведення звітності.	
3. Очікувані результати навчання	
За результатами навчання слухачі повинні демонструвати:	
знання	<ul style="list-style-type: none">- основ започаткування власної справи; психології організації та ведення бізнесу; юридичного супроводу та оподаткування малого бізнесу; сучасних технологій інтернет-маркетингу та управління ризиками
уміння	<ul style="list-style-type: none">- розробляти бізнес-ідею; залучати ресурси для реалізації бізнес-ідеї;- використовувати інструменти інтернет-маркетингу для просування бізнесу;- формувати фінансові звіти, вести облік доходів

	підприємців, що застосовують спрощену систему оподаткування
навички	- оцінки життєздатності бізнес-плану та розрахунку витрат на започаткування бізнесу; - формування ефективної комунікації з клієнтами для формування цінності бізнесу; - впровадження електронного документообігу
4. Викладання та навчання (методи навчання, форми проведення навчальних занять)	
Навчання передбачає такі форми проведення занять: лекція, тематична дискусія, тренінг, виконання індивідуальних та групових завдань.	
Форма навчання слухачів – колективна та групова.	
Форма організації навчання: - лекція; - тематичні онлайн-дискусії; - тренінг; - робота у групах; - практичне заняття.	
5. Ресурсне забезпечення дистанційного навчання	
Місце проведення офлайн навчання	Сумський національний аграрний університет, Факультет економіки і менеджменту, ауд. 202e Адреса: вулиця Герасима Кондратьєва, 160, м. Суми, Сумська обл., 40000
Назви застосунку, веб-платформи, веб-сайту, електронної системи навчання, через які здійснюватиметься дистанційне навчання із зазначенням посилання (веб-адреси)	Zoom https://zoom.us/ (проведення занять, групова робота); Padlet https://padlet.com/dashboard (розміщення навчальних матеріалів; робота під час занять); Google Forms (проведення опитувань).
Назва дистанційного етапу/модуля	1. Хто такий підприємець? Що вирізняє підприємця? 2. Психологія бізнесу в Україні. Від ідеї до бізнес-плану. 3. Організація бізнес-процесів. Електронний документообіг. 4. Основи оподаткування малого бізнесу в Україні. 5. Юридичні аспекти ведення бізнесу. 6. Фінансова модель функціонування малого бізнесу. 7. Інтернет-маркетинг. 8. Управлінські аспекти та ризики власної справи.
6. Оцінювання і форми поточного, підсумкового контролю	
Критерії оцінювання та їх питома вага у підсумковій оцінці (%)	відвідування занять – 67%; опрацювання обов'язкової літератури, інших матеріалів (самостійна робота) – 23%; підсумковий контроль – 10%. Учасник навчання, який виконав програму в обсязі не менше 75 % та за умови успішного проходження

	підсумкового контролю отримує сертифікат про підвищення кваліфікації.
Форма підсумкового контролю	Комп'ютерне тестування.

СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

Назва теми	загальна кількість годин/кредитів ECTS	Кількість годин			
		у тому числі:			
		аудиторні заняття	дистанційні заняття	навчальні візити	самостійна робота слухачів
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Хто такий підприємець? Що вирізняє підприємця?	6	4	-	-	2
Тема 2. Психологія бізнесу в Україні. Від ідеї до бізнес-плану.	6	-	4	-	2
Тема 3. Організація бізнес-процесів. Електронний документообіг.	6	-	4	-	2
Тема 4. Основи оподаткування малого бізнесу в Україні.	6	-	4	-	2
Тема 5. Юридичні аспекти ведення бізнесу.	6	-	4	-	2
Тема 6. Фінансова модель функціонування малого бізнесу.	6	-	4	-	2
Тема 7. Інтернет-маркетинг.	8		4	-	4
Тема 8. Управлінські аспекти та ризику власної справи.	6		4	-	2
Тема 9. Практичні бізнес-кейси ведення бізнесу	8	4	4	-	-
Підсумковий контроль результатів навчання.	2	-	2	-	-
РАЗОМ	60/2	8	34	-	18

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Тема 1. Хто такий підприємець? Що вирізняє підприємця?

(Лектор – Ковбаса Олександр Миколайович, к.е.н., доцент кафедри економіки та підприємництва імені професора І.М. Брюховецького)

- ✓ Який власний бізнес може започаткувати громадянин?
- ✓ Яку проблему може вирішити ваш бізнес?
- ✓ Шлях підприємства: складові успіху та можливості.

Тема 2. Психологія бізнесу в Україні. Від ідеї до бізнес-плану.

(Лектор – Пилипенко Надія Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри економіки та підприємництва імені професора І.М. Брюховецького)

- ✓ Як створений бізнес може приносити дохід;
- ✓ Ефективна комунікація з клієнтами для формування цінності бізнесу;
- ✓ Оптимізації доходів та витрат ведення бізнесу;
- ✓ Оцінка життєздатності бізнес-плану.

Тема 3. Організація бізнес-процесів. Електронний документообіг.

(Лектори – Лукаш Світлана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри публічного управління та адміністрування; Харченко Тетяна Олександрівна - к.е.н., доцент кафедри публічного управління та адміністрування)

- ✓ Реєстрація бізнесу;
- ✓ Ключові завдання власника бізнесу;
- ✓ Переваги створення власного бренду;
- ✓ Базові аспекти впровадження електронного документообігу.

Тема 4. Основи оподаткування малого бізнесу в Україні.

(Лектор – Назаренко Олександр Володимирович, д.е.н., професор кафедри обліку і оподаткування)

- ✓ Основні засади ведення обліку доходів підприємців, що застосовують спрощену систему оподаткування;
- ✓ Звітність, терміни сплати податків і порядок подання фінансової звітності;
- ✓ Переваги і недоліки в застосуванні спрощеної системи оподаткування, обліку та звітності в Україні.

Тема 5. Юридичні аспекти ведення бізнесу.

(Лектор – Волченко Наталія Василівна, к.е.н, доцент завідувач кафедри міжнародних відносин)

- ✓ Правові основи ведення власної справи;
- ✓ Типи підприємницької діяльності та їх особливості у реєстрації, сплаті податків, поданні звітності та найму працівників;
- ✓ Процес реєстрації ТОВ та ФОП, строки, вартість та необхідні документи для реєстрації, відкриття рахунку новоствореного підприємства

Тема 6. Фінансова модель функціонування малого бізнесу.

(Лектор – Гесенко Михайло Миколайович, к.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування)

- ✓ Фінансова звітність ТОВ та ФОП;
- ✓ Розрахунок витрат на започаткування бізнесу;

- ✓ Формування фінансових джерел для запуску бізнесу;
- ✓ Принципи організації обліку та контролю;
- ✓ Алгоритм побудови бізнес процесів.

Тема 7. Інтернет-маркетинг

(Лектор – Макарова Вікторія Вікторівна, д.е.н., професор кафедри маркетингу та логістики)

- ✓ Людина як бренд. СамоPR. Складові професійного резюме та просування себе як бренду.
- ✓ Онлайн інструменти комунікацій: блоги, сайти, онлайн медіа, соціальні мережі.
- ✓ Соціальні мережі та специфіка їх використання. Facebook, Instagram, TikTok тощо.
- ✓ Створення Інтернет-магазину з нуля. Структура комунікаційної стратегії та піар плану.
- ✓ Інструменти для успішної співпраці зі ЗМІ. Основи фрілансу.

Тема 8. Управлінські аспекти та ризики власної справи.

(Лектор – Бричко Аліна Михайлівна, к.е.н., доцент кафедри публічного управління та адміністрування)

- ✓ Впровадження культури процесного управління;
- ✓ Особливості ризик-менеджменту новоствореного підприємства
- ✓ Різновиди підприємницьких ризиків і їх класифікація
- ✓ Методичні підходи до оцінювання та мінімізації рівня бізнес-ризиків
- ✓ «Карта ризиків». Розраховується під обґрунтовану бізнес-ідею.

Тема 9. Практичні бізнес-кейси ведення бізнесу.

(Представники бізнесу, фахівці в сфері кредитування та страхування)

ОЦНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

відвідування занять – 67%;

опрацювання обов'язкової літератури, інших матеріалів (самостійна робота) – 23%;

підсумковий контроль – 10%.

Учасник професійного навчання, який виконав програму в обсязі не менше 75 % та за умови успішного проходження підсумкового контролю отримує сертифікат про підвищення кваліфікації.