

Опис програми: Підприємництво та бізнес планування

Мета загальної короткострокової програми – забезпечити набуття теоретичних та практичних навичок ведення бізнесу за сучасних умов та викликів.

Форма навчання - змішана (дистанційна та очна)

Термін навчання – 3 місяці.

Структура програми (перелік тем):

Тема 1. Хто такий підприємець? Що вирізняє підприємця?

- ✓ Який власний бізнес може започаткувати громадянин?
- ✓ Яку проблему може вирішити ваш бізнес?
- ✓ Шлях підприємства: складові успіху та можливості.

Тема 2. Психологія бізнесу в Україні. Від ідеї до бізнес-плану.

- ✓ Як створений бізнес може приносити дохід;
- ✓ Ефективна комунікація з клієнтами для формування цінності бізнесу;
- ✓ Оптимізації доходів та витрат ведення бізнесу;
- ✓ Оцінка життєздатності бізнес-плану.

Тема 3. Організація бізнес-процесів. Електронний документообіг.

- ✓ Реєстрація бізнесу;
- ✓ Ключові завдання власника бізнесу;
- ✓ Переваги створення власного бренду;
- ✓ Базові аспекти впровадження електронного документообігу.

Тема 4. Основи оподаткування малого бізнесу в Україні.

- ✓ Основні засади ведення обліку доходів підприємців, що застосовують спрощену систему оподаткування;
- ✓ Звітність, терміни сплати податків і порядок подання фінансової звітності;

- ✓ Переваги і недоліки в застосуванні спрощеної системи оподаткування, обліку та звітності в Україні.

Тема 5. Юридичні аспекти ведення бізнесу.

- ✓ Правові основи ведення власної справи;
- ✓ Типи підприємницької діяльності та їх особливості у реєстрації, сплаті податків, поданні звітності та найму працівників;
- ✓ Процес реєстрації ТОВ та ФОП, строки, вартість та необхідні документи для реєстрації, відкриття рахунку новоствореного підприємства

Тема 6. Фінансова модель функціонування малого бізнесу.

- ✓ Фінансова звітність ТОВ та ФОП;
- ✓ Розрахунок витрат на започаткування бізнесу;
- ✓ Формування фінансових джерел для запуску бізнесу;
- ✓ Принципи організації обліку та контролю;
- ✓ Алгоритм побудови бізнес процесів.

Тема 7. Управлінські аспекти та ризики власної справи.

- ✓ Впровадження культури процесного управління;
- ✓ Систематизація ризиків бізнесу та технології їх аналізу;
- ✓ «Карта ризиків». Розраховується під обґрунтовану бізнес-ідею.

Тема 8. Практичні бізнес-кейси ведення бізнесу.

Опис програми: *Інтернет-маркетинг*

Мета загальної короткострокової програми – забезпечити набуття теоретичних та практичних навичок впровадження складових маркетингової стратегії для просування товарів інтернет-магазину.

Форма навчання - змішана (дистанційна та очна)

Термін навчання – 3 місяці.

Структура програми (перелік тем):

Тема 1. Людина як бренд. СамоPR. Складові професійного резюме та просування себе як бренду.

Тема 2. Сучасні засоби презентації з використанням різних платформ.

Тема 3. Онлайн інструменти комунікацій: блоги, сайти, онлайн медіа, соціальні мережі.

Тема 4. Соціальні мережі та специфіка їх використання. Facebook, Instagram, ТікТок тощо.

Тема 5. Створення Інтернет-магазину з нуля.

Тема 6. Структура комунікаційної стратегії та піар плану.

Тема 7. Інструменти для успішної співпраці зі ЗМІ.

Тема 8. Основи фрілансу.

Опис програми: *Основи написання успішних проєктів*

Мета загальної короткострокової програми – забезпечити набуття теоретичних та практичних навичок розробки проєктних заявок різних видів.

Форма навчання - змішана (дистанційна та очна)

Термін навчання – 3 місяці.

Структура програми (перелік тем):

Тема 1. Поняття фандрейзингу, види ресурсів, джерела їх залучення, види фондів.

Тема 2. Створення бази даних фінансових партнерів. Інструменти фандрейзингу. Комунікація та фандрейзинг.

Тема 3. Етапи створення успішної проєктної заявки.

Тема 4. Цільові групи, мета, аналіз та обґрунтування проблем\потреб, які вирішує проєкт.

Тема 5. Планування реалізації проєкту та планування необхідних ресурсів.

Тема 6. Формування команди реалізації проєкту.

Тема 7. Бюджетування проєкту. Реалізація проєкту та поточне документування.

Тема 8. Звітність по проєкту: підготовка фінансового та аналітичного звіту.

Опис програми: *Фінансова грамотність громадянина та власника бізнесу*

Мета загальної короткострокової програми – забезпечити набуття теоретичних та практичних навичок управління фінансами.

Форма навчання - змішана (дистанційна та очна)

Термін навчання – 3 місяці.

Структура програми (перелік тем):

Тема 1. Основи фінансової грамотності для особистого розвитку:

- ✓ навчання ефективному користуванню банківськими і страховими продуктами;
- ✓ ведення бюджету та фінансове планування;
- ✓ напрямки інвестування коштів (на прикладах з розрахунками);
- ✓ захист прав споживачів фінансових послуг і протидія шахрайству.

Тема 2. Основи фінансової грамотності у професійній діяльності (за умови відкриття власної справи, ФОП, фермер і т.д.):

- ✓ побудова ефективної взаємодії з банківськими установами, страховими компаніями та податковими органами;
- ✓ пошук і розрахунок ефективності інвестицій, складання бюджетів і фінансових планів.

3. Гейміфікація навчання:

- ✓ використання різного роду ігор для адаптації до реальних умов;
- ✓ формування комунікативних навичок, вміння відстоювати свою точку зору, самовираження і т.д.